Offshoretage Heiligendamm

wind:research
powered by trend:research

# Wertschöpfung der Offshore Windenergie in Deutschland

## Entwicklungsperspektiven und regionale Verteilung der Wirtschaftsleistung und Arbeitsplätze

## Eine aktuelle Untersuchung

**Dirk Briese**

Heiligendamm, 21.03.2019

# Agenda

1. Einleitung
2. Ausgangssituation und Status quo Offshore Wind
3. Aufgabenstellung und Zielsetzung der Studie
4. Vorgehen und Methodik
5. Inhalte der Studie
6. Vermarktungs-/Verwertungskonzept der Studienergebnisse
7. Weiteres Vorgehen

# 1. Einleitung
## Projektorganisation

*Die Projektorganisation baut sich wie folgt auf:*

### Projektsponsoren

### Projektteam/-beirat

MHI Vestas Offshore – Dr. Stietzel
GE – Mertens
Ørsted – Malmen
PWC – Stohlmeyer
Rhenus Offshore – Wittek
Projektleiter wind:**research**
Projektmitarbeiter der Sponsoren/ Unterstützer
Mitarbeiter wind:**research**

### Unterstützer

# 2. Ausgangssituation und Status quo

*Die Ausgangssituation in Deutschland macht ein entschiedenes Handeln notwendig.*

## Ausgangssituation Deutschland

- Die Offshore Windenergiebranche steht aktuell vor einer unsicheren Zukunft in Deutschland: die Politik nimmt nicht zuletzt durch das EEG 2017 und der Deckelung des Ausbaus entscheidenden Einfluss auf die weitere Entwicklung nach 2019 und somit auch auf die Arbeitsplatzentwicklung und auf die Unternehmen innerhalb der Wertschöpfungsstufen.
- Das Ausbauziel ist momentan auf 15 GW bis 2030 gedeckelt, was sowohl für die Erreichung der Quote von 65% Erneuerbaren Energien als auch die Klimaschutzziele nicht genügt.
- Um den „Deckel“ (wieder) anheben zu können, sind verschiedene Punkte zu adressieren:
  - der Ausbau der Netze (onshore und offshore)
  - die Berücksichtigung und Weiterentwicklung von Speichern und Power-to-X Technologien
  - die Fortentwicklung der Offshore Windindustrie und deren Bedeutung für Investitionen, Arbeitsplätze, Steuereinnahmen und damit für die Gesamtwirtschaft

# 2. Ausgangssituation und Status quo

*Die Argumente und Fakten zur Offshore Windenegie sollen baldmöglichst übermittelt werden.*

- Zusätzlich zu den „klassischen“ Stufen der investiven Wertschöpfung sind inzwischen auch der Betrieb und Service der Parks von zunehmender Bedeutung, was sich auch insbesondere in strukturschwächeren Regionen oder Ländern (wie z.B. Mecklenburg-Vorpommern) positiv widerspiegelt.
- Aktuell (Ende 2018) wurde das EnergiesammelG im Bundestag verabschiedet. In der Debatte darüber sprach der (zuständige) Staatssekretär Bareiß davon, dass jetzt noch (in den nächsten Monaten) Wind Offshore „angeschaut“ werden soll.
- **Das bedeutet, dass die Argumente u. Fakten in den nächsten Monaten transportiert werden müssen.**

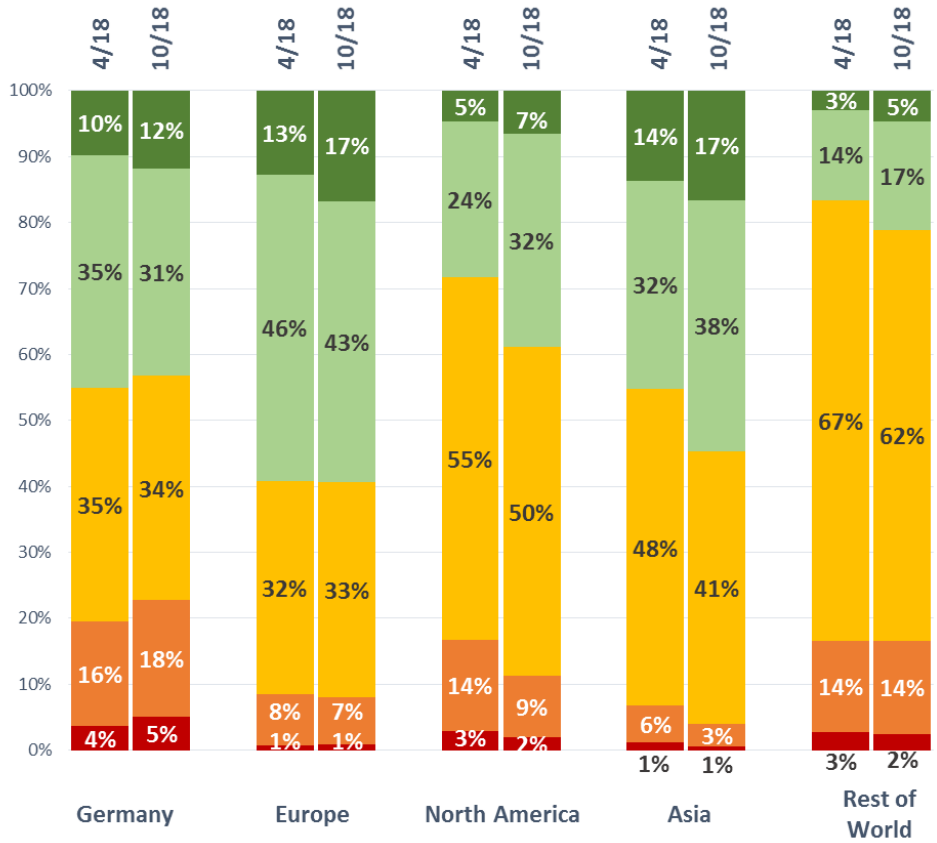
# 2. Ausgangssituation und Status quo

## Rahmenbedingungen Offshore Wind – 1.500 Meinungen

*Offshore Wind Rahmenbedingungen: In Deutschland auch verschlechtert, aber nicht so stark wie Onshore, und nicht so negativ. In Nordamerika und Asien verbessert.*

**How do you assess the current development of the framework conditions for offshore wind energy (overall: legal, political and social)?**

Comparison of survey in spring (4/18) and autumn (10/18); Participants: n(4/18) = 519; n(10/18) = 712




Hamburg Messe und Congress

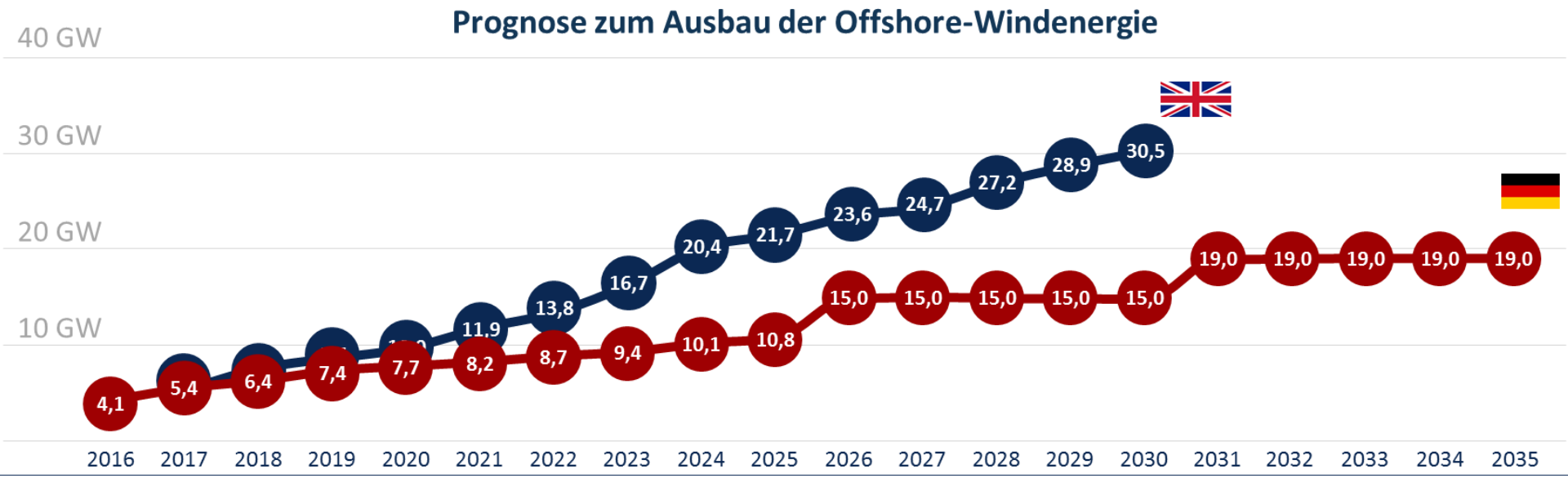
WindEnergy Hamburg – The global on & offshore expo

wind:research powered by trend:research

# 2. Ausgangssituation und Satus quo

## Ausbauziele ausgewählter Länder

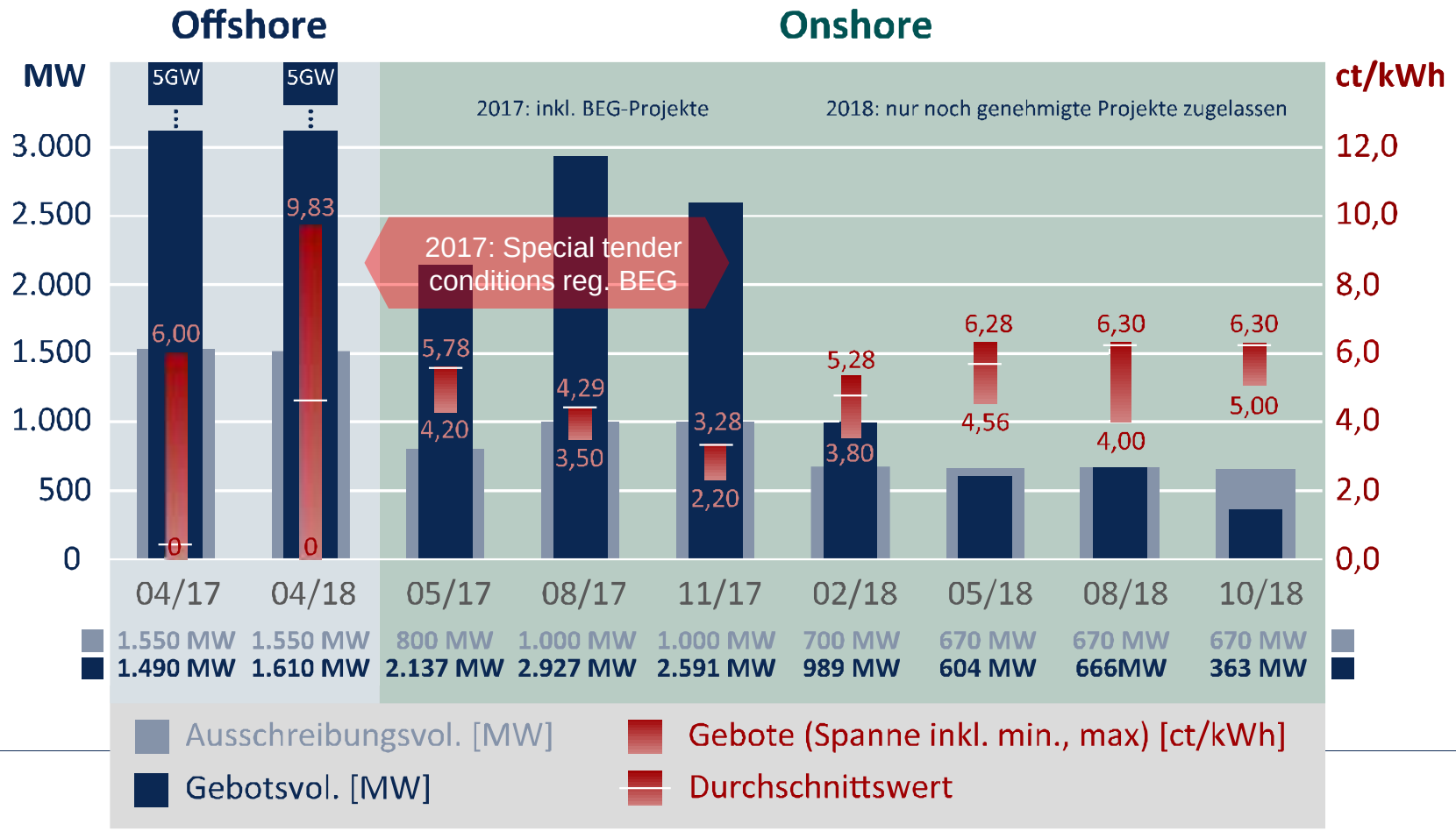
*In Großbritannien wurden 2017 Turbinen mit einer Leistung von 690 Megawatt (MW) gemessen.*



# 2. Ausgangssituation

## Ausschreibungergebnisse

*Die Ergebnisse der Ausschreibungen in Deutschland entwickeln sich beindruckend…*



# 3. Aufgabenstellung und Zielsetzung
## Studie

*Die Aufgabenstellung der Studie umfasst folgende Punkte:*

- Als Ausgangsposition wird die derzeitige Wertschöpfungskette durch die Nutzung der Windenergie im Offshore-Bereich in Deutschland allgemein darstellt.
- Die Potenziale in der Wertschöpfung des Offshore-Windenergiesektors in Deutschland werden aufgezeigt, sowie neue Technologien, Innovationen und Trends beschrieben. Hierbei wird auch auf die regionale Verteilung der Marktteilnehmer und somit der Arbeitsplätze eingegangen. Dadurch werden auch vermeintlich strukturschwache Regionen in den Vordergrund gerückt und die bestehende Wertschöpfung, z.B. durch O&M, dargestellt.
- Darüber hinaus werden die Möglichkeiten zum Ausbau der Windenergie in Deutschland betrachtet und gleichzeitig die potenziellen wirtschaftspolitischen Auswirkungen in Deutschland abgeschätzt und unter Einbeziehung des möglichen Beitrages der Wirtschafts- und Forschungsförderung die daraus resultierenden Potenziale darstellt.
- Mit Hilfe von drei Szenarien (best-case-Szenario, Referenzszenario und worst-case-Szenario) wird der Einfluss der (politischen) Rahmenbedingungen auf die Entwicklung der Offshore Windenergie in Deutschland dargestellt. Hierbei wird dem worst-case-Szenario eine besondere Rolle zukommen, da dieser die möglichen Risiken und damit die negativen Entwicklungen und Ihre Folgen für den Markt am stärksten herausstellt.
- Durch eine Broschüre sowie Veröffentlichungen (Presse) werden Empfehlungen und Kernbotschaften der Studie für Entscheidungsträger aus Politik sowie die Branche selbst dargestellt.

# 3. Aufgabenstellung und Zielsetzung
## Studie

*Zielsetzung: Transparenz bzgl. der Bedeutung der Branche*

- Um die Ausbauziele in Deutschland für die Jahre 2025, 2030 und auch nachfolgende Jahre zu erhöhen, ist ein breiter politischer Konsens notwendig. Dazu wird eine positive oder zumindest neutrale Meinung insbesondere auch der ost-, süd- und westdeutschen Politiker benötigt, die (teilweise großen) Einfluss auf die Energiepolitik Deutschlands haben.
- Daher soll in einer Aktualisierung / Neuauflage einer von wind**:research** im Jahr 2011 erstellten Studie die Bedeutung dieser Branche, auch bundesländerspezifisch und ggf. regional unterteilt, die Potenziale, aber auch die Risiken (worst-case-Szenario) analysiert werden.
- Darin soll die ökonomische Bedeutung der Offshore-Branche anhand einer Analyse der Arbeitsplätze, Marktteilnehmer und insgesamt der Wertschöpfungskette in Deutschland bis hin zur Länderebene verdeutlicht werden.
- Hierbei werden auch die Rahmenbedingungen sowie die Einflussfaktoren, die die weitere Entwicklung der Offshore Windenergie positiv wie negativ beeinflussen, betrachtet.
- Insbesondere werden in der Aktualisierung der Studie noch folgende Bereiche betrachtet:
  - Investitionen/Wertschöpfung durch (Offshore-Wind-induzierten) Netzausbau
  - Betrieb und Service der Parks.

# 4. Vorgehen und Methodik

## Vorgehen

**„Offshore Windenergie: Wertschöpfung und Arbeitsplätze in Deutschland“**

**Kick-Off-Workshop**

**1. Rahmenbedingungen**

Geographische, rechtliche, wirtschaftliche (insb. Wirtschaftsförderung) und energiepolitische Rahmenbedingungen (Vergütungssätze, Förderungen: Deutschland, Europa, global),

**2. Offshore Windenergie in Deutschland – Status quo**

2.1 Marktteilnehmer entlang der Wertschöpfungskette
Projektentwicklung/Planung, Banken/Finanzierung, Versicherung, Anlagenfertigung (Fundament, Turm, Gondel, Rotor) Transport/Montage, Netzanbindung, O&M, Rückbau/Repowering, weitere (Behörden, Verbände)

2.2 Wertschöpfung der Offshore Windenergie in Deutschland
- Umsatz- und Beschäftigungsanteile der Wertschöpfungsstufen
- Regionale Verteilung der Wertschöpfung
- Regionale Umsatz- und Beschäftigungseffekte
- Gewerbesteueraufkommen
- Öffentliche Fördergelder
- Marktteilnehmer in Deutschland nach Wertschöpfungsstufen
- Marktteilnehmer in Deutschland nach Branchen

**Zwischenabstimmung**

**3. Prognose der Offshore Windenergie bis 2025/30**

3.1 Annahmen und Prämissen der Prognose

3.2 Entwicklung des Umsatzes, der Beschäftigung, des Exportes, des Steueraufkommens in 3 Szenarien (best-case, Referenz, worst-case)

3.3 Chancen und Risiken für den Offshore-Windenergiesektor in Deutschland: Ausbau, Technologien, Innovationen und Trends

3.4 Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette (Umsatz, Beschäftigung/ Arbeitsplätze und Steueraufkommen)

3.5 Offshore Windenergie: Chancen für den Mittelstand

**4. Fazit/Handlungsempfehlungen**

Ableitung von Handlungsempfehlungen, Vorschläge zur Verwertung der Ergebnisse

**Ergebnispräsentation**

**5. PR/Öffentlichkeitsarbeit**

Darstellung der Studienergebnisse anhand einer Broschüre (Branding abzustimmen), Verfassen Pressemitteilung, Durchführung Pressekonferenz

**Option Field Research:**
- Fragebogenerstellung
- Interviews (Field Research)
- Datenauswertung

**Desk Research:**
- Interne sowie externe Studien, z.B.: Offshore Wind Deutschland, The Global Market for Offshore Wind Energy
- Datenbank

**laufende Abstimmung**

# 5. Inhalte der Studie
## Inhaltsverzeichnis

*Die folgenden Inhalte werden erarbeitet:*


Inhaltsverzeichnis
Abbildungsverzeichnis
Tabellenverzeichnis
Abkürzungsverzeichnis
Management Summary
Executive Summary

1. Rahmenbedingungen
   a. Geografische Rahmenbedingungen
      i. Küstenentfernung
      ii. Windgeschwindigkeit
   b. Energiepolitische Rahmenbedingungen
   c. Rechtliche Rahmenbedingungen
      i. Erneuerbare-Energien-Gesetz
      ii. Genehmigungsverfahren
      iii. Weitere
   d. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

# 5. Inhalte der Studie

## Inhaltsverzeichnis


2. Offshore Windenergie in Deutschland – Status Quo
   a. Marktteilnehmer entlang der Wertschöpfungskette
      i. Projektentwicklung/Planung
      ii. Banken/Finanzierung
      iii. Versicherung
      iv. Anlagenfertigung (Fundament, Turm, Gondel, Rotor)
      v. Transport/Montage
      vi. Netzanbindung
      vii. O&M
      viii. Rückbau/Repowering
      ix. Weitere (Behörden, Verbände)
   b. Wertschöpfung der Offshore Windenergie in Deutschland
      i. Umsatz- und Beschäftigungsanteile der Wertschöpfungsstufen
      ii. Verteilung der Wertschöpfung in den Bundesländern und Regionen
      iii. Regionale Zentren der Offshore Windenergiebranche
      iv. Regionale Umsatz- und Beschäftigungseffekte
      v. Gewerbesteueraufkommen
      vi. Öffentliche Fördergelder
      vii. Unternehmen in Deutschland nach Wertschöpfungsstufen
      viii. Unternehmen in Deutschland nach Branchen
      ix. Weitere Marktteilnehmer
   c. Stimmung der Branche (Ergebnisse Onlinebefragung mit über 2.800 Teilnehmern)

# 5. Inhalte der Studie
## Inhaltsverzeichnis

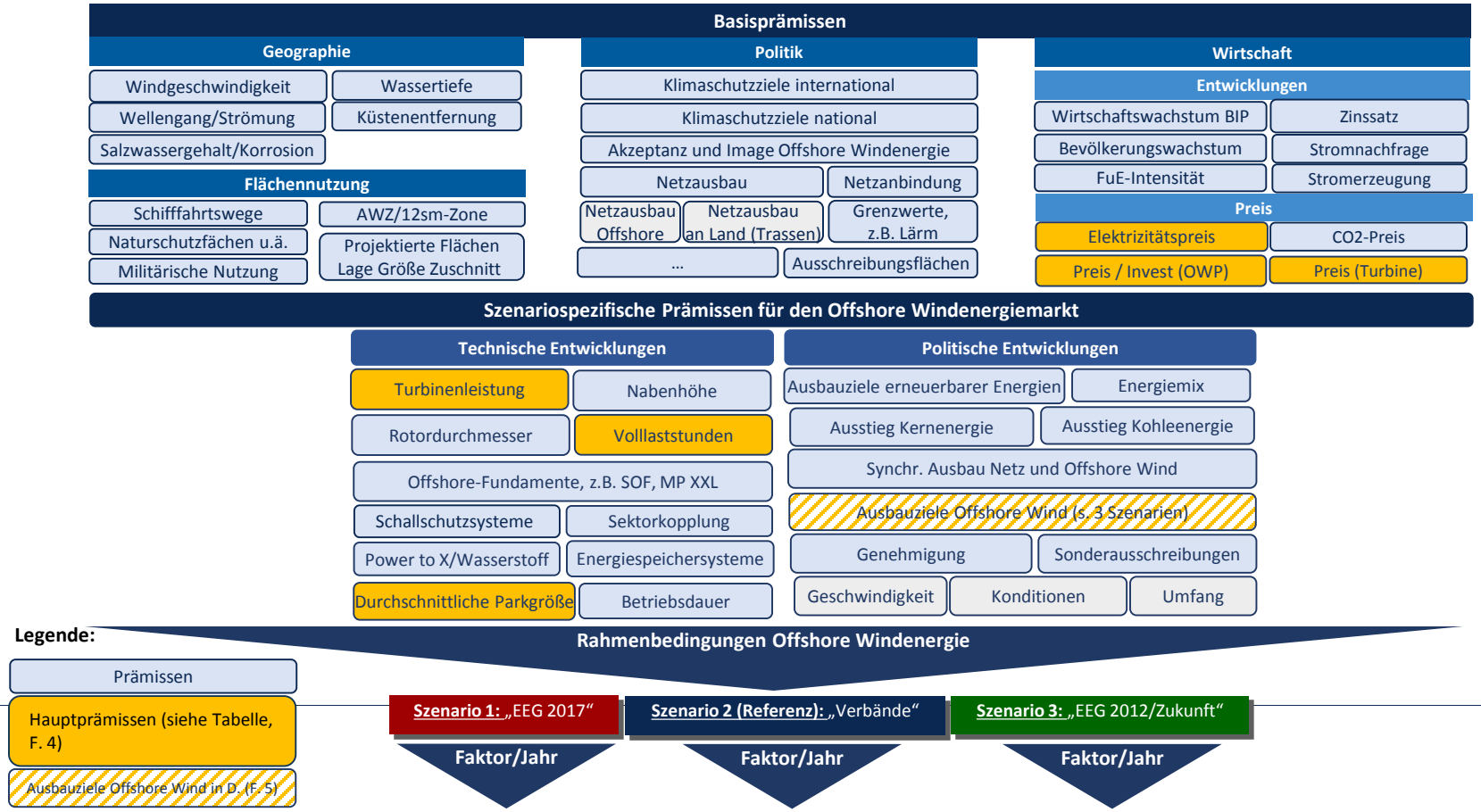

3. Prognose der Wertschöpfung Offshore Windenergie bis 2025/30
   a. Annahmen und Prämissen der Prognose
   b. Prognose in drei Szenarien (best case, Referenz, worst case)
      i. Szenario 1 „EEG 2017“: 15 GW 2030, 19 GW 2035
      ii. Szenario 2 „Verbände“: 20 GW 2030, 30 GW 2035
      iii. Szenario 3 „EEG 2012/Zukunft“: 25 GW 2030, 35 GW 2035
   c. Chancen und Risiken für die Offshore Windenergiebranche in Deutschland
      i. Ausbau
      ii. Technologien
      iii. Innovationen
      iv. Trends
   d. Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette
      i. Umsatz
      ii. Beschäftigung/Arbeitsplätze
      iii. Steueraufkommen
      iv. Unternehmen/Organisationen/Marktteilnehmer
      v. Stimmung der Branche
   e. Offshore Windenergie: Chancen für den Mittelstand
   f. Offshore Windenergie: Chancen für ost-, süd- und westdeutsche Bundesländer

# 5. Inhalte der Studie

## Szenarienmodell

Zur Abstimmung/Ergänzung

*Die dargestellten Basisprämissen und szenariospezifischen Prämissen sind Grundlage für die Prognose. Wesentlicher Faktor sind die abgestimmten Ausbauszenarien.*



# 5. Inhalte der Studie

## Marktmodell zur Ausbauprognose und Entwicklung von Arbeitsplätzen, Umsatz und Steueraufkommen

Zur Abstimmung/Ergänzung

*Für die Entwicklung der Wertschöpfungspotenziale werden anhand ausgewählter Prämissen und auf Basis der Szenarien die Marktteilnehmer, Arbeitsplätze, Umsatz und Steuern ermittelt.*

**Ausbauprognose Offshore Wind (Hochlaufkurve)**

„EEG 2017“ | „Verbände“ | „EEG 2011/ Zukunft“

**Prämissen zur Entwicklung der Marktteilnehmer und Arbeitsplätze**

- Insolvenzen
- Startups
- Restrukturierung
- Zusammenschlüsse
- Verkäufe
- Beschäftigungszuwachs
- Akquisitionen
- Anteil Offshore an gesamter Tätigkeit

**Prämissen zu Investitionen**

- Investitionen in OWP
- Investition über Wertschöpfungskette
- Ausbau Fertigungskapazitäten
- Repowering OWP
- Rückbau OWP

**Prämissen zum Umsatz**

- Auftragsvolumen
- Anteil Offshore an gesamter Tätigkeit
- Anteil Umsatz/Kosten über WS-Kette
- Ausschreibungsergebnisse
- Anteil Export
- Anteil Import

**Prämissen zum Steueraufkommen**

- Investitionen über WS-Kette
- Gewerbeertrag
- Steuermessbetrag (z.B. Hebesatz)

**Anzahl Marktteilnehmer** | **Anzahl Arbeitsplätze** | **Höhe Investitionen** | **Höhe Umsatz** | **Höhe Steuern**

**Ergebnisse in den jeweiligen Szenarien**

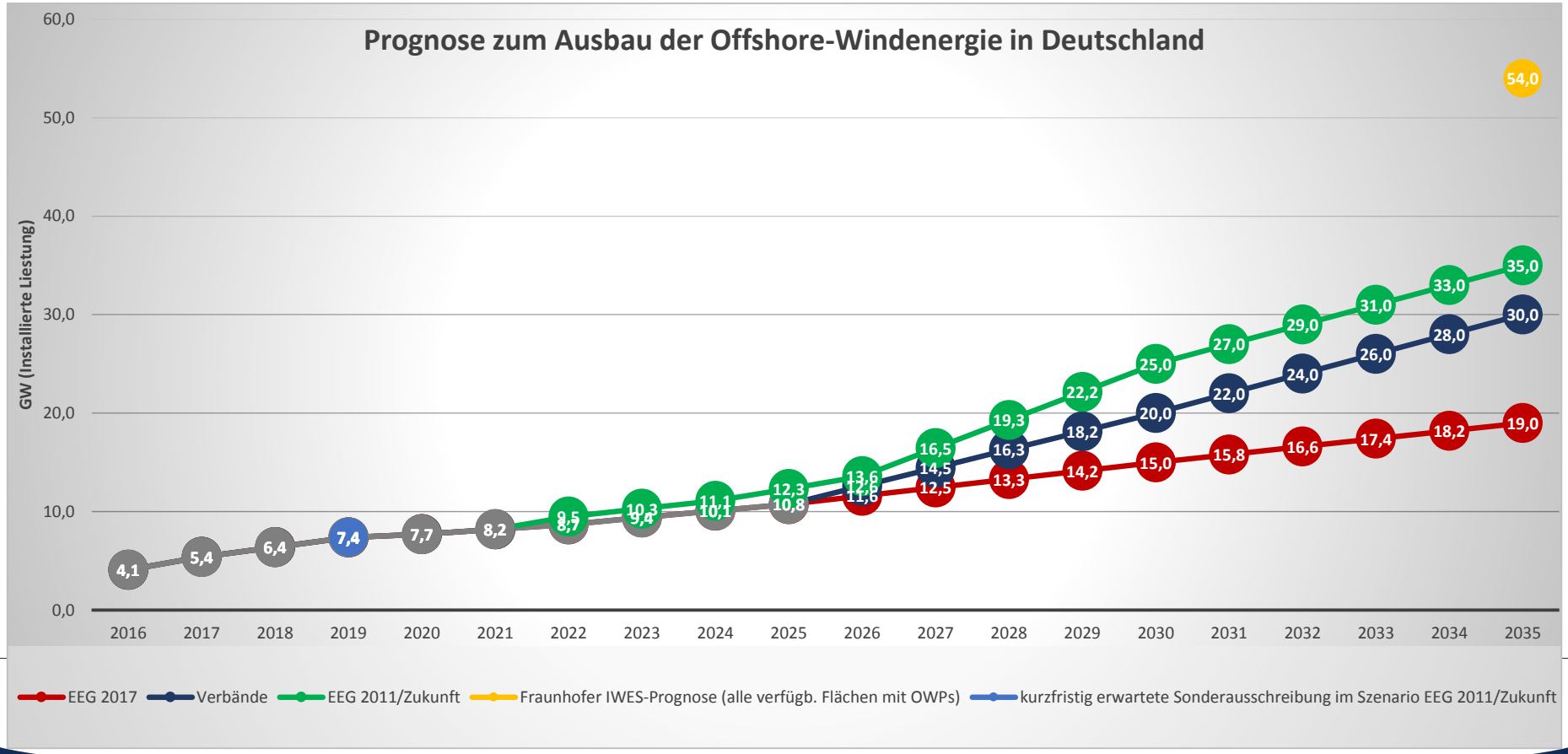
„EEG 2017“ | „Verbände“ | „EEG 2012/ Zukunft“

# 5. Inhalte der Studie

## Hochlaufkurve des Offshore-Windenergie Ausbaus

Zur Abstimmung/Ergänzung

*Für eine Abschätzung der zukünftigen Wertschöpfungspotenziale wird die Prognose des weiteren Ausbaus der Offshore Windenergie in drei Szenarien angenommen.*

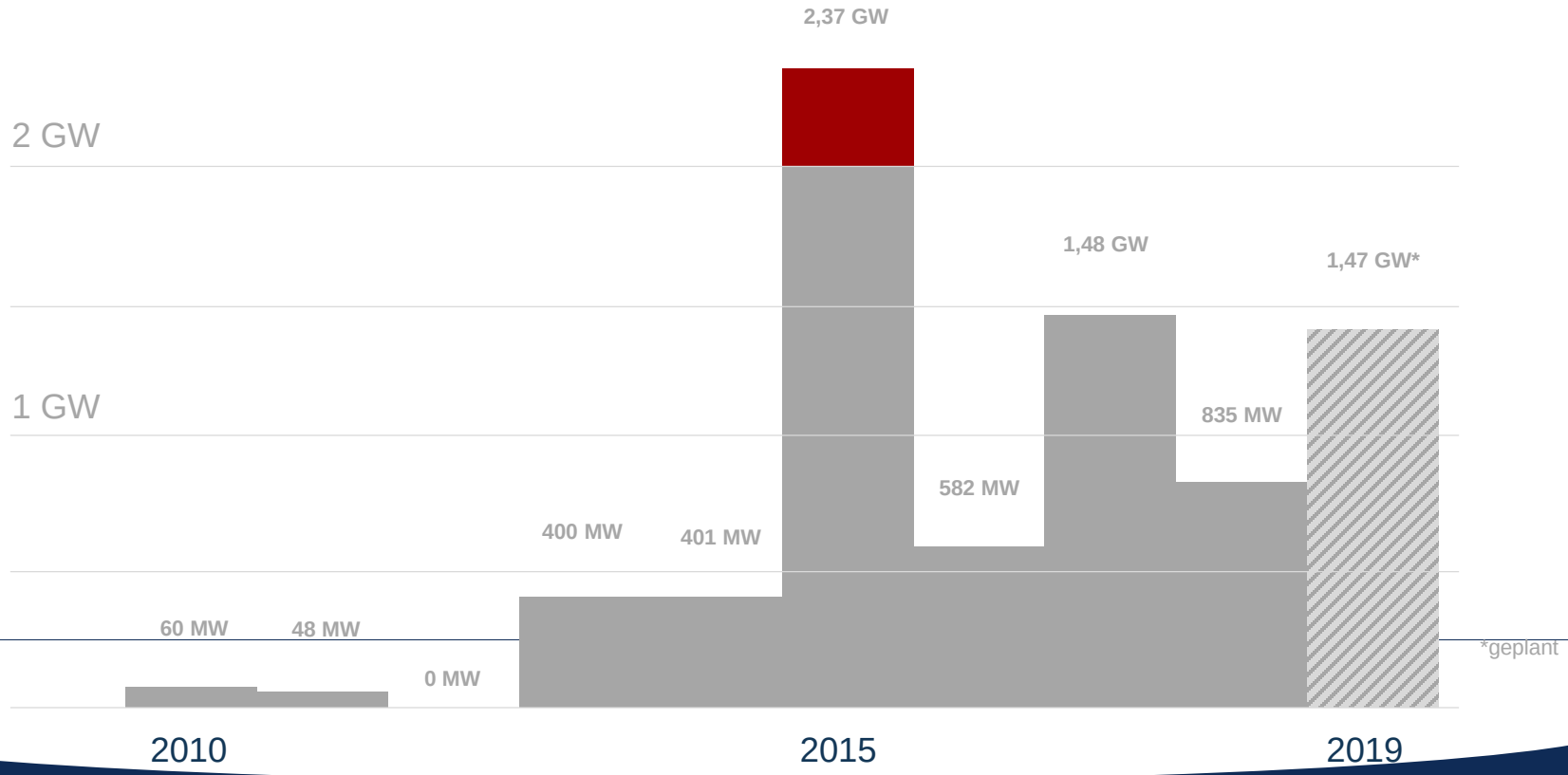


# 5. Inhalte der Studie

## Installierte Leistung

*Dass der Ausbau auch in größerem Umfang (über 2 GW pro Jahr) möglich ist, hat die Branche in der Vergangenheit bewiesen.*

### Installierte Leistung in der Offshore-Windenergie in Deutschland (Jährlicher Zubau)



# 5. Inhalte der Studie

## Inhaltsverzeichnis


4. Fazit/Handlungsempfehlungen
   a. Ableitung von Handlungsempfehlung
   b. Ausarbeitung politischer Forderungen
5. *PR/Öffentlichkeitsarbeit*

# 5. Inhalte der Studie

## Auswertung externer und interner Quellen

Bitte ergänzen

*Verschiedene Quellen werden für die Bearbeitung herangezogen.*

| Übersicht Quellen | Anzahl | *Beispiel* | Auswertung | Anmerkung |
|---|---|---|---|---|
| **Externe Studien** | 56 | *Offshore Windparks- Die Leistung steigt* | Auswertung von Daten, Listen von Marktteilnehmern, Methodische Ansätze | |
| **Messen/Konferenzen/ Kongresse** | 18 | *Zukunft Offshore* | Teilnehmerlisten, Produktlisten Aktuelle Trends | |
| **Verbände/Netzwerke** | 15 | *WAB* | Mitgliedslisten, Teilnehmerlisten Netzwerktreffen | |
| **Interne Studien** | 18 | *Market Report: Offshore Wind Market in Germany (wind**:research**)* | Auswertung von Daten, Listen von Marktteilnehmern, Methodische Ansätze | |
| **Interne Quellen** | 2 | *Offshore - Unternehmensdatenbank* | Auswertung von Daten, Marktteilnehmer, Projekte | |
| **Weitere…** | | | | |

# 5. Inhalte der Studie

## Befragungsdesign

### *Online Befragung*

# 5. Inhalte der Studie

## Befragungsdesign

### *Online Befragung (Detaildarstellung)*

in English

**Wertschöpfung der Offshore Windenergie in Deutschland:**
Verteilung, Umfang, Entwicklung der Marktteilnehmer und Arbeitsplätze

In 2011 haben wir, wind:research, eine vielbeachtete Studie gemeinsam mit der WAB und PWC zum Thema „Wertschöpfung in der Offshore Windenergie in Deutschland" erstellt und unter dem Namen „Volle Kraft aus Hochseewind" veröffentlicht. Diese Studie wird nun im Rahmen einer Neuauflage aktualisiert, um aktuelle Zahlen für die derzeit in Berlin angelaufene politische Diskussion über die zukünftigen Ausbauziele und den zurzeit auf 15 GW gedeckelten Ausbau der Offshore Windenergie zu erhalten.

Dabei werden u.a. auch die Bedeutung des Betriebs und Services sowie möglicher weiterer Investitionen für die deutsche Wirtschaft analysiert und hervorgehoben, um mit fundierten Daten und Informationen Einfluss auf die politischen Entscheider für die Zukunft der Offshore Windenergiebranche zu nehmen. Hierbei gilt es insbesondere, die Entscheider aus vermeintlichen „Nicht-Offshore-Bundesländern" zu erreichen, um hier eine positive oder zumindest neutrale Meinung gegenüber dem Thema zu erzielen. In diesem Zusammenhang finden Expertenbefragungen mit Anlagenherstellern, Betreibern, Dienstleistern und Verbänden statt. Wir freuen uns, wenn Sie sich die Zeit nehmen, uns ein paar Fragen zu beantworten und somit die Repräsentativität der Studie zu steigern.

Befragung starten

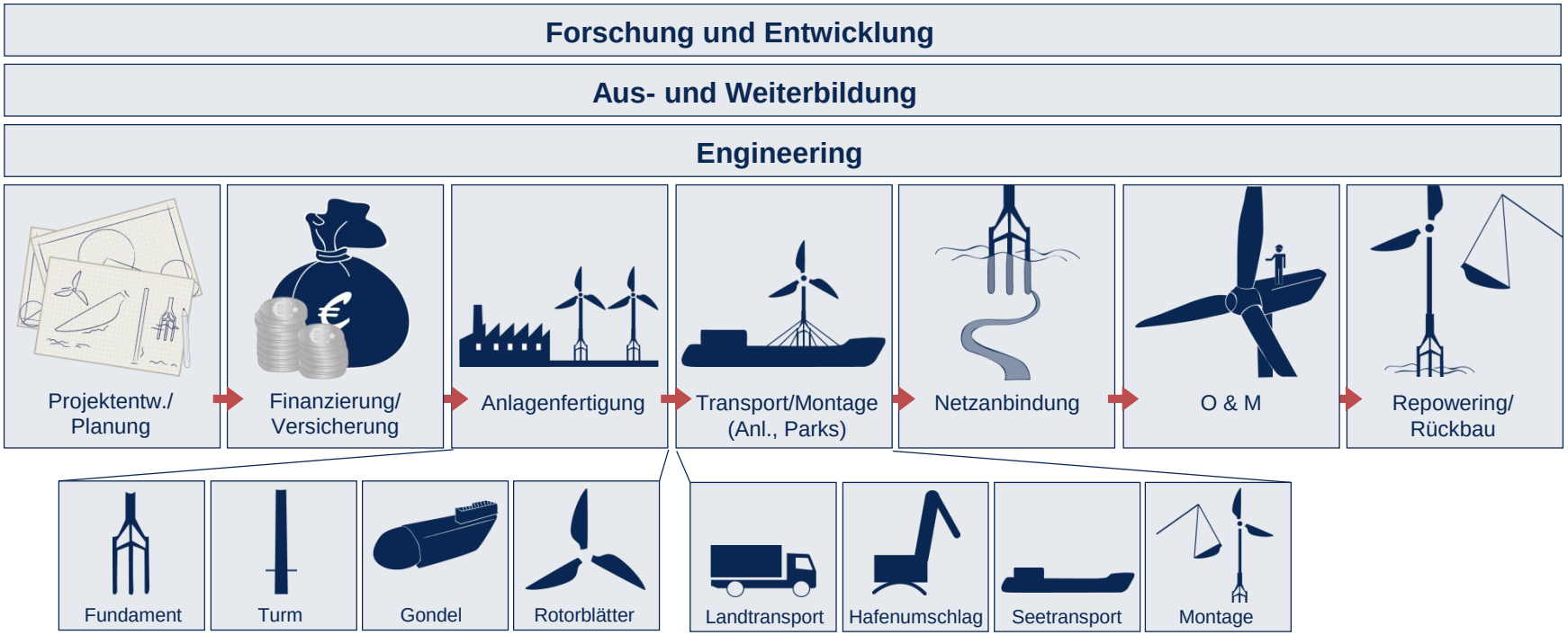
Unterstützt durch

Projektsponsoren

# 5. Inhalte der Studie

## Untersuchungsgegenstand (Abgrenzung der WS-Kette)

*Wertschöpfungskette der Offshore Windenergie*



# 5. Inhalte der Studie

## Übersicht Marktteilnehmer

*Eine Vielzahl von Organisationen/Marktteilnehmern werden, sofern gewünscht, in die Analyse eingebunden:*

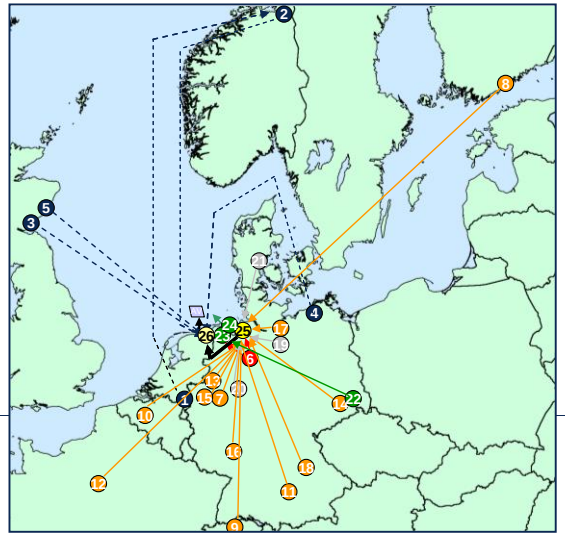
# 4. Inhalte der Studie

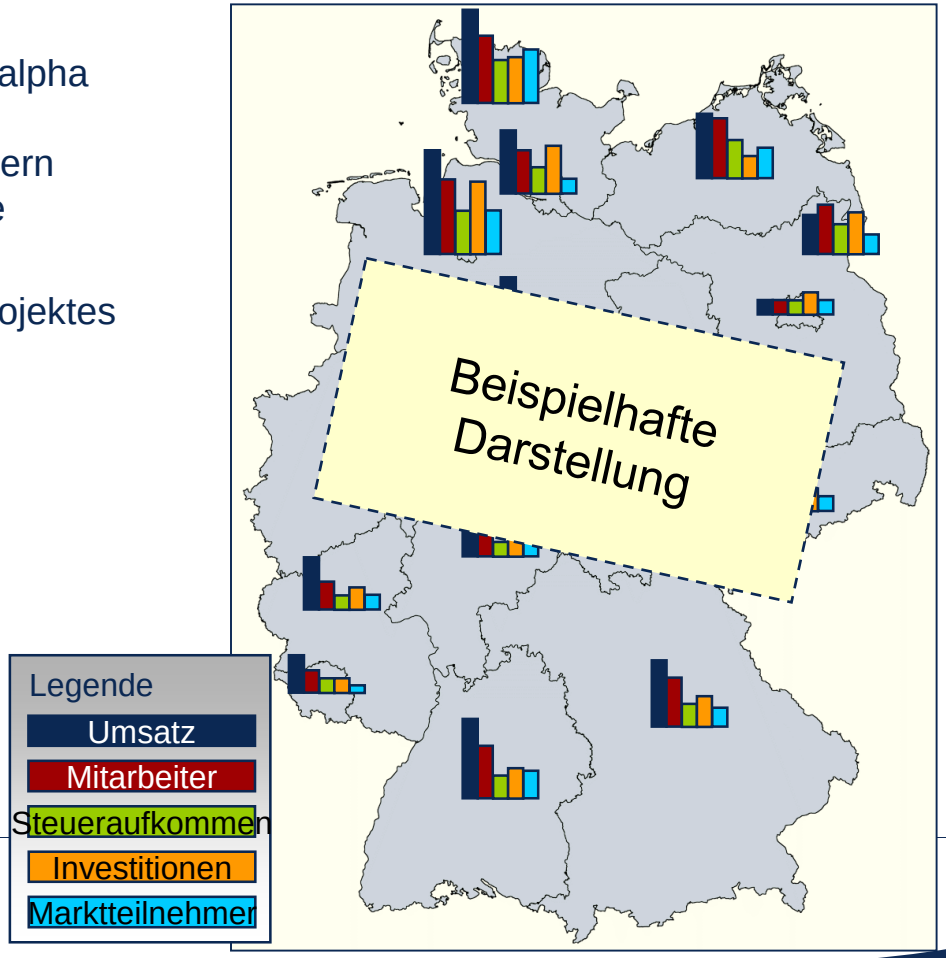
## Weitere Projektinhalte (Räumliche Verteilung der Wertschöpfung)

*Wertschöpfung in der Offshore-Windenergie geschieht im gesamten Bundesgebiet.*

Räumliche Verteilung der Wertschöpfung:

- Eine Betrachtung der Zulieferstandorte z. B. von „alpha ventus“ verdeutlicht, dass Wertschöpfung in der Offshore-Windenergie nicht nur international sondern auch im gesamten Bundesgebiet stattfindet (siehe unten).
- Als weiterer Beleg, werden die Ergebnisse des Projektes auch geographisch ausgewertet.

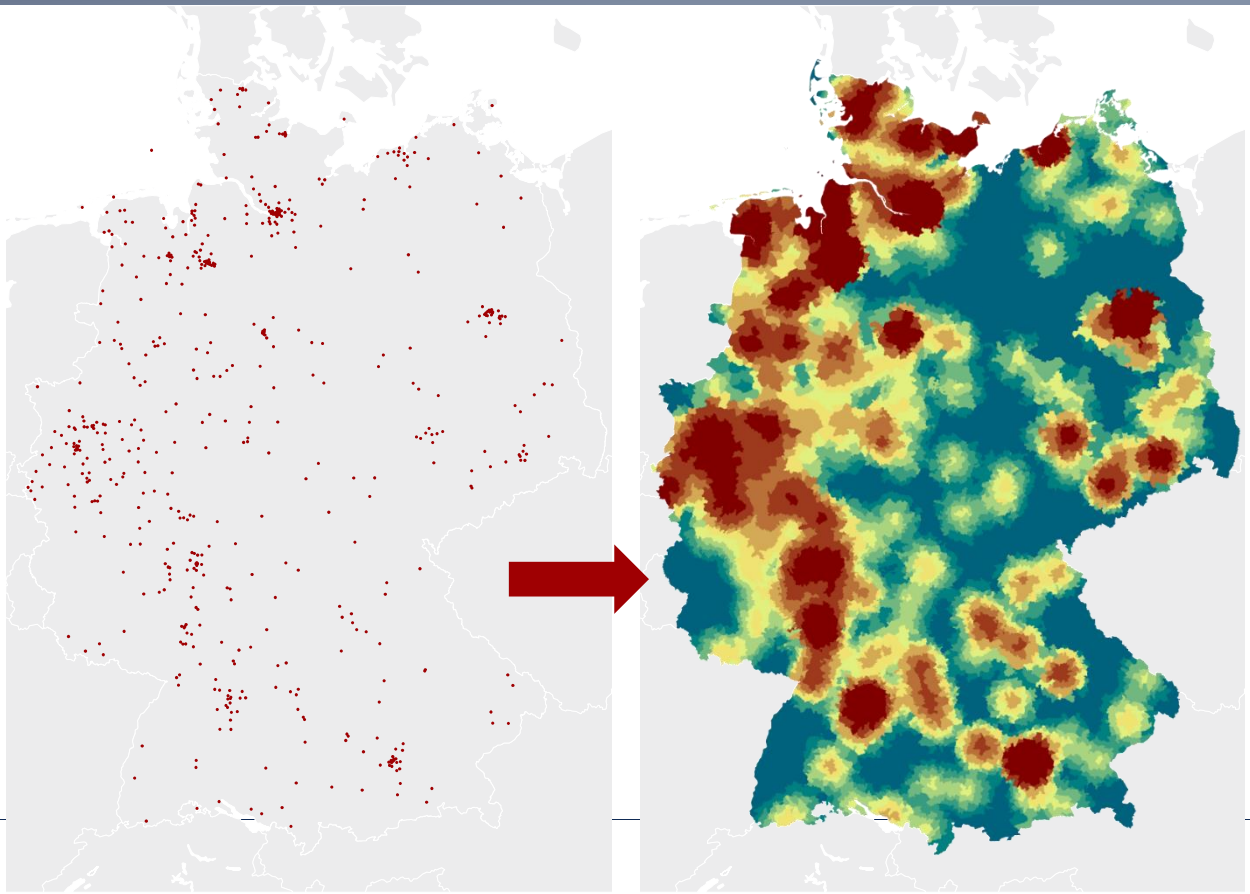




# 5. Inhalte der Studie

## Verteilung der Marktteilnehmer

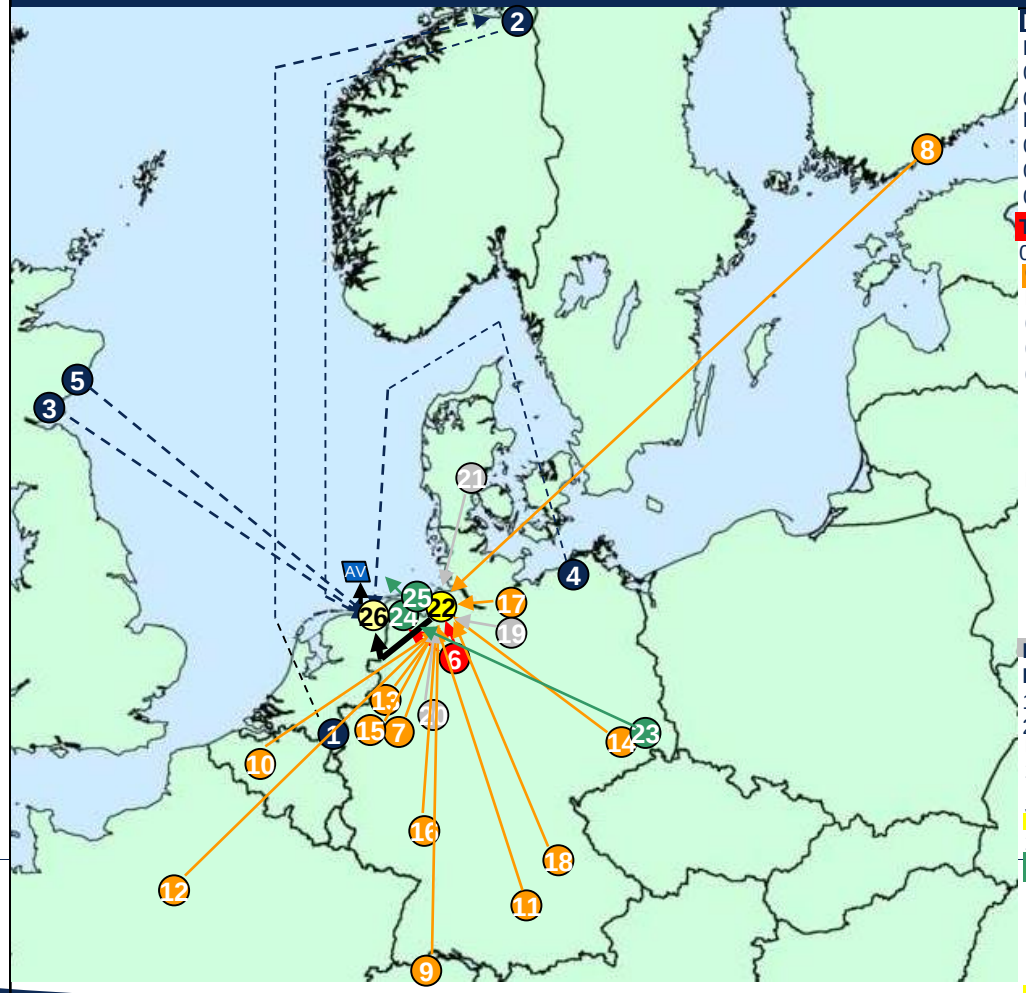
*Es ist zu erkennen, dass der Anteil der Marktteilnehmer besonders im Nordwesten ausgeprägt ist.*



# 5. Inhalte der Studie

## Ergebnistypen für die einzelnen Phasen

*Die grafische Übersicht der Standorte verdeutlicht die Verteilung der Wertschöpfung.*




**Fundament**

**Multibrid M5000**:
01 – Röhrenelemente f. Tri
02 – Montage Tripods (Ver
**REpower 5M**
03 – Produktion Jacket-F
04 – Fertigung Piles f. Fu
05 – Produktion Templates

Ergebnisbeispiel Produktionsstandorte Offshore-Windparks

**Turm:**
06 – Produktion Turmelemente (Bremen, DE)

**Gondel:**
**Multibrid M5000:**
07 – Maschinendeck, Unterdeck (Krefeld, DE)
08 – Produktion Generatoren (Helsinki, FI) Multibrid
09 – Produktion Umrichter (Baden, CH)
10 – Produktion Transformatoren (Mechelen, BE)
11 – Produktion Getriebe (Augsburg, DE)
12 – Produktion Hohlwellen M5000 (Joinville, FR)
**REpower 5M**
13 – Produktion Getriebe (Voerde, DE)
14 – Produktion Hohlwellen, Rotorwellen (Dresden, DE)
15 – Produktion Umrichter (Kempen, DE)
16 – USV-Systeme (Reinheim-Georgenhausen, DE)
17 – Feuerlöschanlagen 5M (Bad Oldesloe, DE)
18 – Produktion Transformatoren (Regensburg, DE)

**Rotor/Stern:**
**Multibrid M5000**
19 – Produktion Rotorblätter (Stade, DE)
20 – Produktion Nabe (Mühlheim a.d.R., DE)
**REpower 5M**
21 – Produktion Rotorblätter 5M (Kolding, DK, Bremerhaven, DE)

**Vormontage:**
22 – Vormontage Maschinenhäuser (Bremerhaven, DE)

**Trafo/Netzanbindung:**
23– Produktion Umspannwerk (Dresden/Bremen, DE)
24 – Produktion Jacket-Konstruktionen f. Offshore-Umspannwerk, Endmontage Topside (Wilhelmshaven, DE)
25 – Produktion u. Verlegung Seekabel (Nordenham, DE)

**Endmontage/Basishafen:**

# 6. Vermarktungs-/Verwertungskonzept
## Übersicht

*Das Vermarktungskonzept sichert die Erreichung der relevanten Zielgruppen.*

Um die Ergebnisse der Studie für die politische Einflussnahme zu nutzen, werden nachfolgende Zielgruppen sowie Maßnahmen diskutiert:

- Politik
  - Direktansprache Behörden
  - Direktansprache Bundes-/Landespolitiker
  - Parlamentarischer Abend 07.05. in Berlin
- Presse-/Öffentlichkeitsarbeit
  - Presseinformationen/Pressemitteilungen
  - Pressekonferenz 07.05. in Berlin
  - Fachbeiträge
  - Vorträge auf Konferenz

Darüber hinaus Ansprache beider Zielgruppen durch eine Kurzbroschüre mit Einleger, der die (politischen) Forderungen enthält.

# 6. Vermarktungs-/Verwertungskonzept

## Auswertung externer und interner Quellen

*Auch Messen und Konferenzen fließen als Quellen in die Bearbeitung ein.*

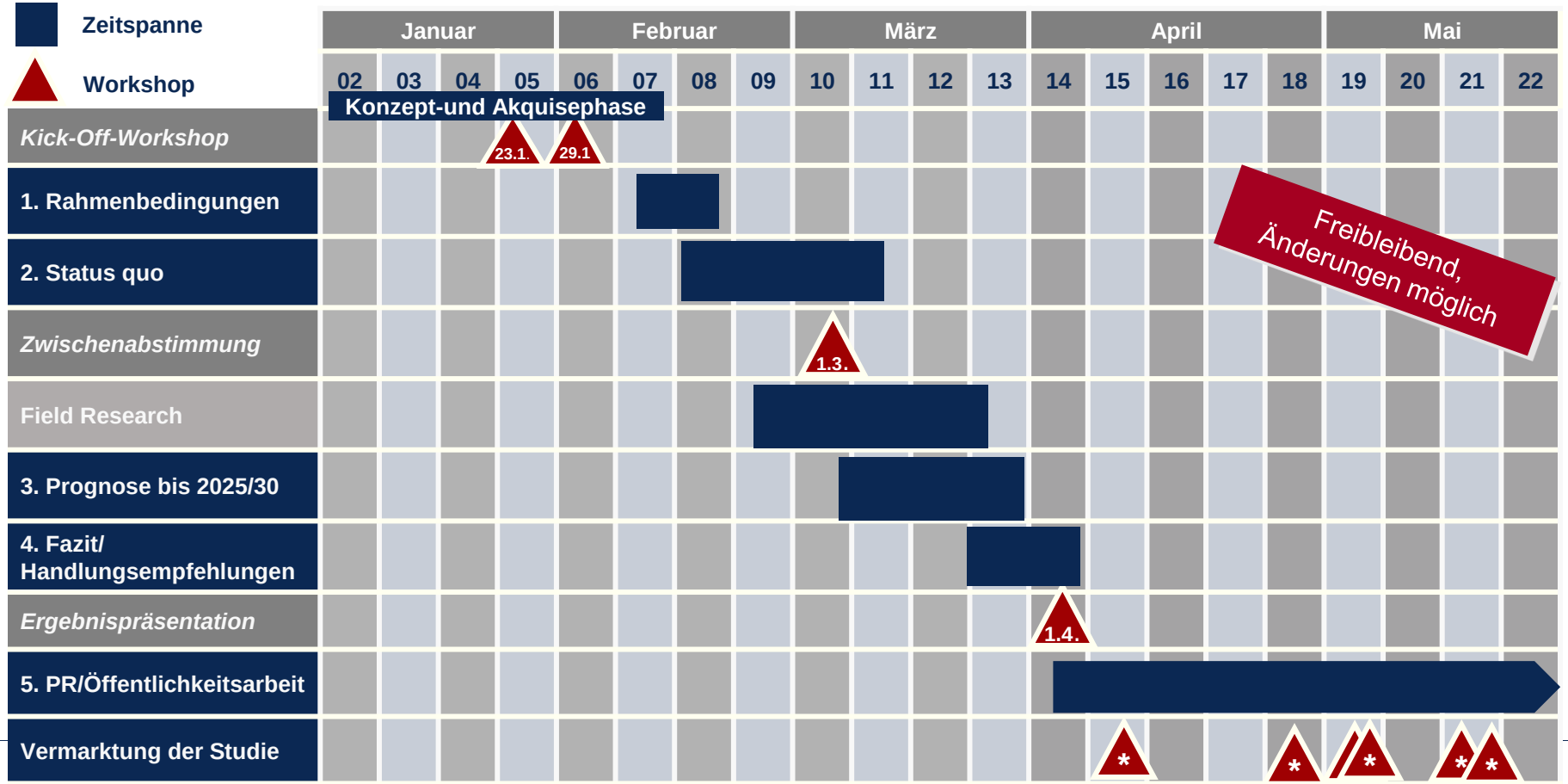
Bitte ergänzen

| Quellen | Veranstaltung | Datum | Veranstalter |
|---|---|---|---|
| **Messen/ Konferenzen/ Kongresse** | Windforce Baltic Sea | 13.-14.02.2019 | WAB |
| | VKU-Verbandstagung 2019 | 11.-12.03.2019 | VKU |
| | 2. Mitteldeutscher Windbranchentag | 19.03.2019 | BWE |
| | Offshoretage | 21.-22.03.2019 | Spreewind GmbH |
| | BDEW-Fachkongress „Treffpunkt Netze `19“ | 26.-27.03.2019 | BDEW |
| | Hamburg Offshore Wind Conference 2019 | 02.-03.04.2019 | DNV GL + Erneuerbare Energien Hamburg Clusteragentur GmbH |
| | Wind Europe Conference Bilbao | 02.-04.04.2019 | asbl/vwz |
| | 8th Rotor Blade Conference | 08.-11.04.2019 | IQPC |
| | Konferenz Zukunft Offshore | 09.-10.04.2019 | BWO |
| | 17. Windmesse Symposium | 30.04.2019 | Windmesse |
| | 8. Zukunftskonferenz Wind & Maritim | 08.-09.05.2019 | WindEnergy Network |
| | 4. Schiff & Hafen Konferenz „Maritim 4.0“ | 16.05.2019 | Schiff&Hafen – DVV Media |
| | 15. Windforce Konferenz | 21.-22.05.2019 | WAB |
| | 11. Nationale Maritime Konferenz | 22.-23.05.2019 | BMWi |
| | 4th Annual Offshore Wind Operations & Maintenance Forum | 22.-23.05.2019 | BIS Group |
| | Windbranchentag Schleswig-Holstein | 23.05.2019 | BWE |
| | BDEW Jahreskongress | 05.-06.06.2019 | BDEW |
| | Branchentag Windenergie NRW 2019 | 26.-27.06.2019 | Lorenz Kommunikation |
| | Offshore Wind Energy 2019 | 26.-29.11.2019 | WindEurope, ReneableUK |

# 7. Weiteres Vorgehen

## Zeitplan

*Im Zeitplan werden (grob) die nächsten Schritte/Workshops festgelegt.*




*** 9./10.4.:** Konferenz Zukunft Offshore; **30.04.:** 17. Windmesse Symposium; **07.05.:** Parlamentarischer Abend; **08./09.05.:**

* 8. Zukunftskonferenz Wind & Maritim; **21./22.05**.: Windforce; **22./23.05.:** 11. Nationale Maritime Konferenz (Vorstellung der Studie am 23.05.)

# 7. Weiteres Vorgehen

*Sie können das Projekt folgendermaßen unterstützen:*

Folgende Punkte sind für das weitere Vorgehen geplant:

- Teilnahme an der Onlinebefragung
- Vorschläge für
  - „außergewöhnliche Darstellungen aus der Wertschöpfungskette“
  - Insbesondere mit süd-, west- und ostdeutschem Bezug
  - Darstellung eines OWPs
  - …
- Weiterempfehlung
  - Der Befragung
  - Der Studie
- Teilnahme an parlamentarischem Abend
- Presse-/Öffentlichkeitsarbeit
- Ihr Logo auf Endfassung usw. / aktive Teilnahme an der Studie (s. Anhang)

wind:research
powered by trend:research

www.trendresearch.de
www.windresearch.de
www.contracting-markt.de

www.evu-berater.de
www.konzessionen-deutschland.de

# Copyright

trend:**research** GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123 | 28209 Bremen
Tel.: +49 (0) 421 . 43 73 0-0 | Fax: +49 (0) 421 . 43 73 0-11

Die Präsentation, Daten, kartografische Darstellungen und Auswertungen sowie die dazugehörigen Dokumentationen einschließlich aller ihrer Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung von trend:**research** unzulässig und strafbar. Der Auftraggeber erwirbt an den digitalen Produkten kein Eigentum, sondern ein nicht ausschließliches und nicht übertragbares Nutzungsrecht an den ihm überlassenen Daten. Es ist untersagt, Grafiken und/ oder Daten an Dritte zu verschenken, zu vermieten, zu verkaufen, zu verleihen, zu verbreiten oder anderweitige Nutzungsmöglichkeiten Dritten einzuräumen. Dies gilt vor allem für die Reproduktion oder Vervielfältigung in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrokopie oder andere Verfahren), die Einspeicherung und Verarbeitung in Dokumentations- und Informationssysteme jeder Art sowie für Übersetzungen.
Die von trend:**research** erzielten Arbeitsergebnisse (insbesondere grafische und kartografische Darstellungen, Auswertungen sowie Tabellen) sind ausschließlich für die interne Nutzung durch das erwerbende Unternehmen bestimmt. Veröffentlichungen außerhalb des Unternehmens sowie Veröffentlichungen im Internet sind ohne Zustimmung von trend:**research** nicht zulässig.
trend:**research** weist ausdrücklich darauf hin, dass Karten und Daten urheberrechtlich geschützt sind und geistiges Eigentum von trend:**research** bleiben. Bei Verletzung dieser Vertragsbedingungen hat trend:**research** das Recht, Schadensersatzansprüche geltend zu machen. Das Lieferformat der digitalen Grafiken und sonstigen Daten benennt trend:**research** in seinen Angeboten.
Die Daten und Informationen aus Primär- und Sekundärforschung für die - und in der Präsentation wurden mit größtmöglicher Sorgfalt, Vertraulichkeit und Aktualität erhoben, aufbereitet und dargestellt. Trotz dieser Vorkehrungen kann weder trend:**research** noch einzelne Autoren für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Fehlerlosigkeit der Inhalte garantieren.

Copyright Bremen 2019

# 6. Projektorganisation
## Konditionen

*Konditionen sowie Leistungen in der Übersicht*

Projektvolumen/Konditionen*:

Das Projektvolumen ist i.W. abhängig vom Umfang des Field Researchs (Interviews) sowie etwaiger Nebenkosten (z.B. Raummiete) und beträgt zwischen 60.000 und 80.000 Euro. Der Aufwand für die Teilnehmer beträgt also bei 8-10 teilnehmenden Unternehmen voraussichtlich jeweils 6.000,00 – 10.000,00 EUR, mind. 5.000,00 EUR.

Leistungen wind**:research** u.a.:

- Projektorganisation, inkl. Vor- und Nachbereitung und Durchführung von Workshops
- Erarbeitung der Studie (Umfang/Inhalte s. Ergebnisbeispiele s.u.)
- Erstellung Ergebnisdokument, inkl. öffentlichkeitswirksamer Unterlagen (Studie, Präsentation)

(Freiwillige) Leistungen für Teilnehmer der Studie u.a. (weiteres s. folgende Folie):

- Darstellung als Sponsor der Studie (z.B. Logoplatzierung)
- Sitz im Projektbeirat
- Teilnahme an den Workshops (Kick-Off, Zwischen-/Ergebnispräsentation)
- Teilnahme an Interview
- Gedruckte Exemplare der Langfassung (max. 10)

* Anmerkungen zu Konditionen:

1. Alle Angaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. (derzeit 19 %).
2. Rechnungsstellung erfolgt zu 50 % nach Projektstart und zu 50 % nach Versand der Enddokumentation.
3. Die Beauftragung wird „aktiv“, sobald die Mindestanzahl an Teilnehmern für die Projektdurchführung erreicht ist.
4. Zahlungen werden innerhalb 14 Tage nach Rechnungsstellung fällig.

# Teilnahmebestätigung

## *Antrag zur Teilnahme an der Studie*

Zur Weiterempfehlung

_____

_____

_____

Hiermit bestätigen wir, an der Studie „**Wertschöpfung der Offshore Windenergie in Deutschland: Verteilung, Umfang, Entwicklung der Marktteilnehmer und Arbeitsplätze**“ teilzunehmen.

_____

**Datum** **Unterschrift/Stempel**

Unterstützt durch:


wind:**research**
Parkstraße 123
D-28209 Bremen
Fax +49 (0)421. 43 73 0-11
info@windresearch.de


Als Teilnehmer der Studie haben Sie die Möglichkeit u.a. folgende Leistungen wahrzunehmen (kreuzen Sie gerne an):

O Darstellung als Sponsor der Studie
- Darstellung auf Titelseite mit Logo
- ggf. 1 Seite Kurzdarstellung hinten in der Langfassung
- Nennung in Präsentationen/ Pressemeldungen usw.
- Nennung auf (Projekt-)Homepage

O Interesse an Sitz im Projektbeirat

O Teilnahme an den Workshops (Kick-Off, Zwischen-/Ergebnispräsentation)

O Teilnahme an Interview

O Gedruckte Exemplare der Langfassung (max. 10)