

Mehr Akzeptanz für Offshore-Projekte mittels Bürgerbeteiligung als Crowdinvesting

Offshoretage – 17./18. März 2016 in Berlin



1 Wo wir stehen

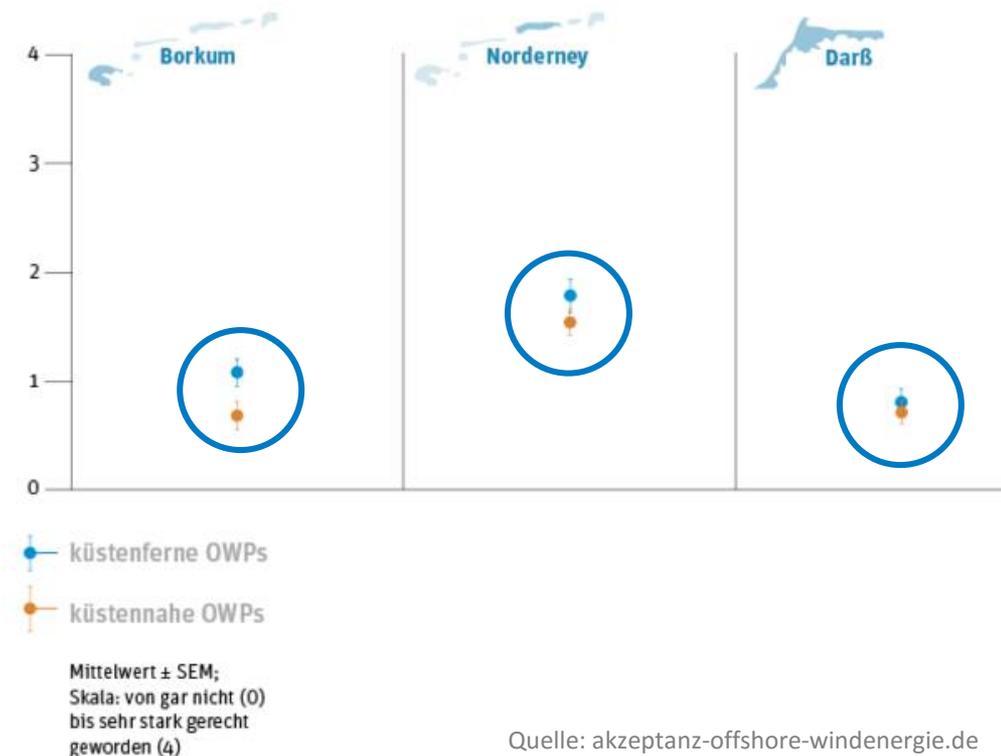
Akzeptanz von Offshore-Projekten

Forschungsprojekt „Akzeptanz der Offshore-Windenergienutzung“ (2012):

Offshore-Windenergie trifft auf Akzeptanz – bei Küstenanwohnern wie Touristen.

In einer Umfrage bei Anwohnern, Touristen und Experten gab die **überwiegende Mehrheit (81 Prozent)** jedoch auch an, **keine Möglichkeit einer Bürgerbeteiligung** erfahren sowie wenig und unausgewogene Informationen erhalten zu haben.

Bei der Planung des Offshore-Windparks ist dem Anliegen der Gemeinde und der Bürger gerecht geworden



Quelle: akzeptanz-offshore-windenergie.de

Forderungen aus kommunikativer Sicht

Je geringer die Betroffenen ihre Mitwirkungsmöglichkeiten einschätzen, desto stärker werden wahrscheinlich negative Gefühle wie Misstrauen und Ärger und der Widerstand gegen ein Projekt.

Forderungen aus kommunikativer Sicht für gerechten und fairer Planungs- & Realisierungsprozess aus Anwohnersicht :

- Information bei Planungsbeginn
- Ausgewogene Information über das Projekt
- Gewährleistung von Beteiligungsmöglichkeiten
- Internetpräsenz für die fortlaufende Information über den Projektverlauf
- Teilhabe am finanziellen Nutzen



Öffentlichkeitsbeteiligung bei Industrie- & Infrastrukturprojekten

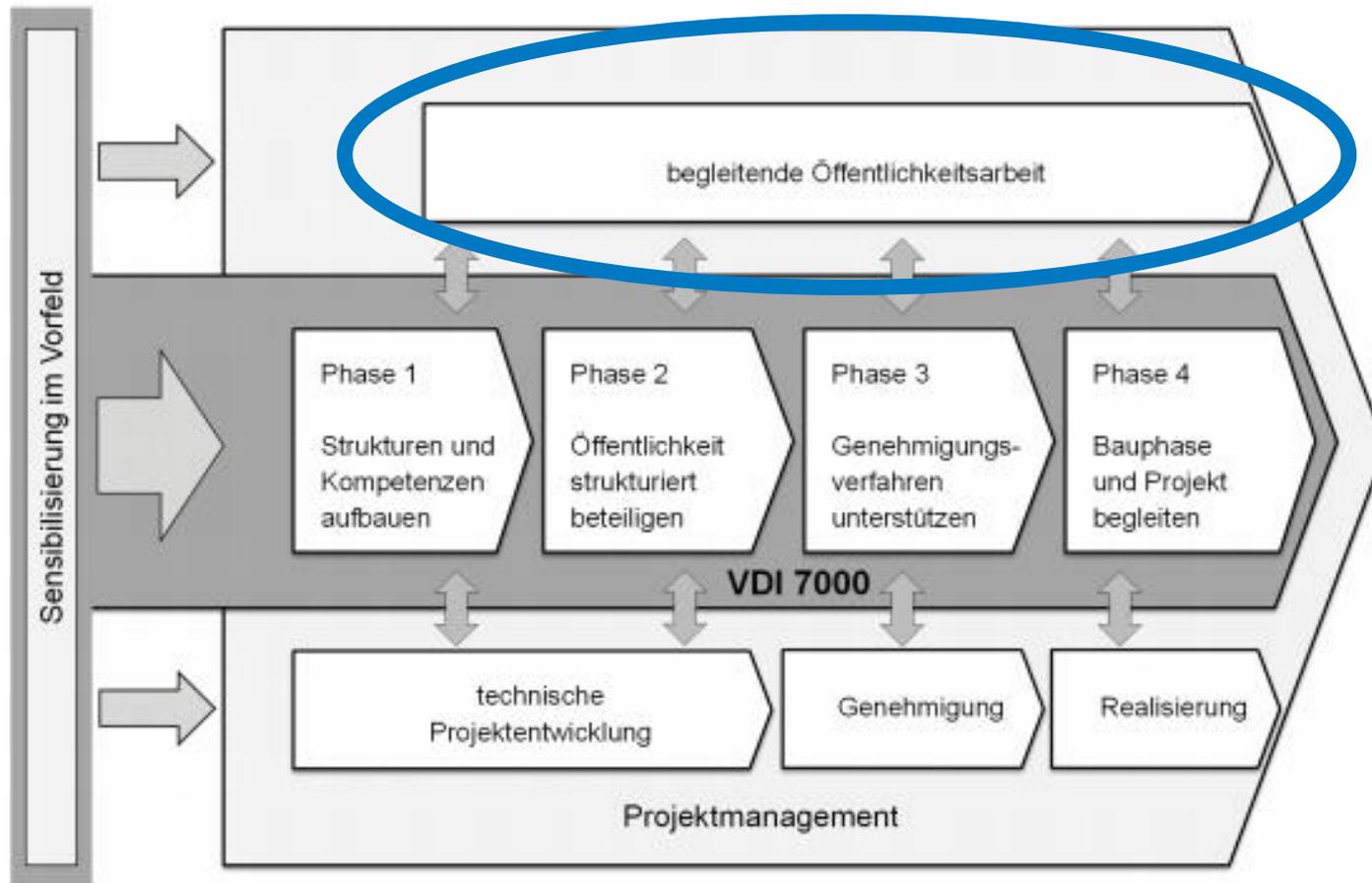
Technisch getriebene Unternehmen und Vorhabenträger stehen heute unter einem wachsenden kommunikativen Handlungsdruck, wenn sie öffentlich relevante Industrie- oder Infrastrukturprojekte durchführen wollen.

Paradigmenwechsel > Zunahme früher Integration von Öffentlichkeitsbeteiligung in der Planung

Erfolgreiche Unternehmen beteiligen bereits in der Planungsphase und fortführend in der Realisierungsphase ihrer Projekte relevante Stakeholder.



- Transparenz gegenüber Außenstehenden
- Aktive Integration der relevanten Öffentlichkeit



Die VDI 7000 beschreibt den Management-Prozess entlang der Zeitschiene einer Projektplanung.

Öffentlichkeitsbeteiligung bei Industrie- & Infrastrukturprojekten, VDI 7000

Empfehlungen VDI 7000:

- Dialog „auf Augenhöhe“ mit den Prinzipien Glaubwürdigkeit, Transparenz, Respekt
- Finanzielle Beteiligung prägt die Einschätzung von Fairness und Glaubwürdigkeit
- Information über das Projekt sollte nicht allein der Presse überlassen bleiben
- Baustelle wird zur Schaustelle

> Glaubhaften Demonstration einer erfolgreichen Bürgerbeteiligung



Leitfaden Social Acceptance Pathways

Leitfaden des EU-Projektes WISE Power zur strategischen Kommunikation, Konsultation und Beteiligung zur Förderung und Steigerung der Akzeptanz von Windenergieprojekten.

Relevante Handlungsfelder für soziale Akzeptanz sind:

- 1. Informationsbereitstellung:** Vermittlung positiver Argumente, Reduzierung Vorbehalte (Ehrlichkeit, Offenheit, Ansprechbarkeit, Verantwortlichkeit und Transparenz sind grundlegend, um überzeugend Argumente zu vermitteln)
- 2. Konsultation und Beteiligung:** Langfristiges Engagement, Vertrauen durch Dialog und Aufbau wertschätzender Umgebung
- 3. Innovative Finanzierung:** Klare, verständliche, vollständige Informationen (Produkt, finanzielle Konditionen*, Herkunft des Investors, Beitragshöhe, rechtlicher Status, Serviceausgaben); Finanzflüsse, die durch das Projekt generiert werden, sollten so transparent wie möglich gemacht werden



Bürgerbeteiligung als Teil der Kommunikationsstrategie

„Eine effektive Beteiligung und Rücksprache mit der Öffentlichkeit ist ein Meilenstein für eine erfolgreiche Entwicklung der Windindustrie. Regelmäßige, proaktive Einbeziehung der Öffentlichkeit ist ein Investment in den langfristigen Erfolg Ihres Projekts.“ (CANWEA, 2010)

„Jedes Projekt ist einzigartig und bedarf individueller Anpassung an den lokalen Kontext.“ (IEA, 2013)



Wie kann eine regelmäßige, proaktive Beteiligung der Öffentlichkeit gestaltet werden?

Wie kann eine „maßgeschneiderte“ Lösung geschaffen werden (angepasst an die Individuellen Rahmenbedingungen)?



Bürgerbeteiligung als Crowdfunding



Projektentwickler/-initiatoren
oder Anlagenbetreiber



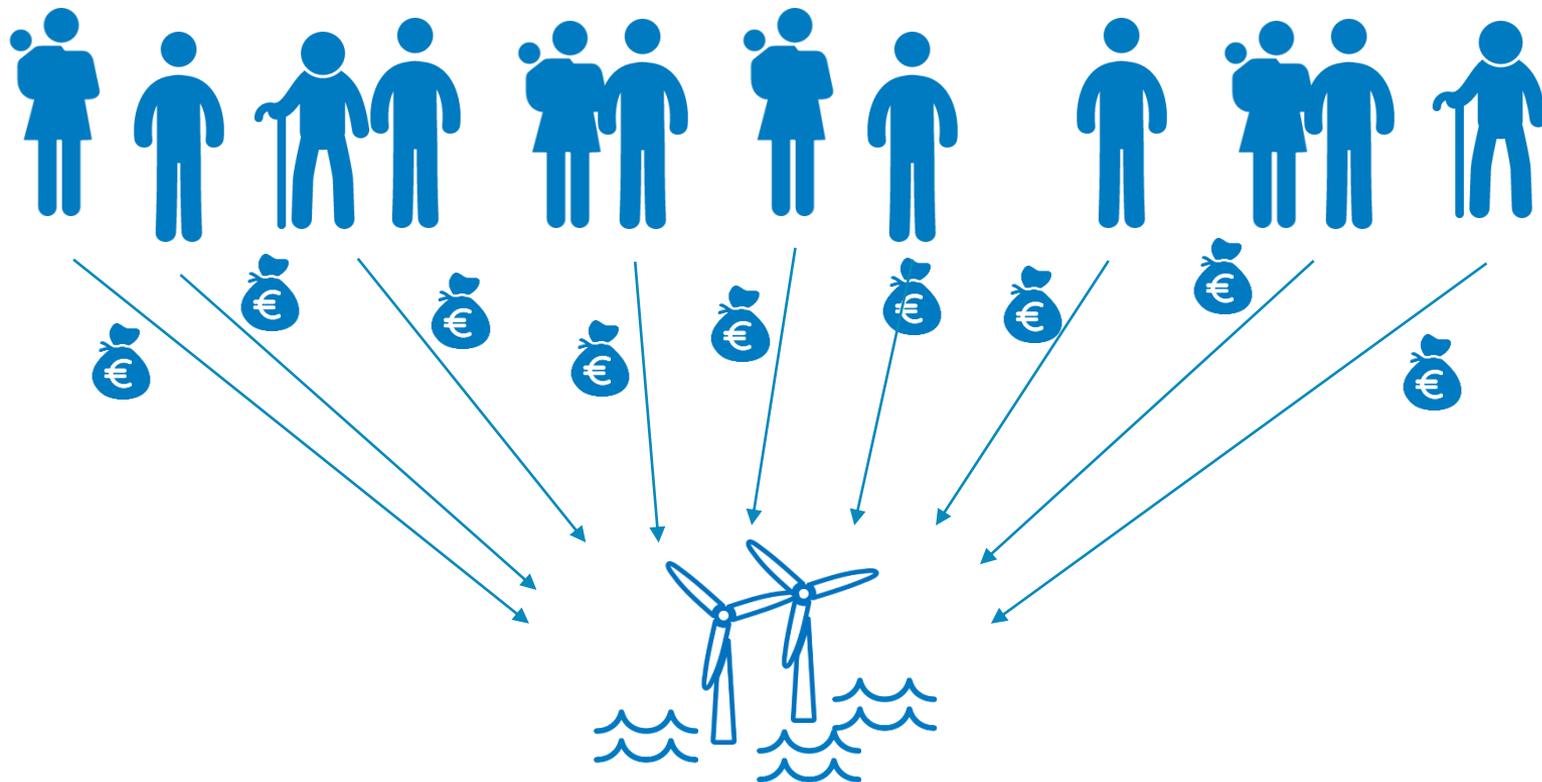
**Akzeptanzsteigerung und
Miteinbeziehung von Bürgern** aus
der Region (Berücksichtigung
gesetzlicher Verpflichtungen);
**Informations-bereitstellung und
Transparenz**

4 Bürgerbeteiligung als Crowdfunding

Gemeinsam finanziell beteiligen

Definition Crowdfunding

Viele Menschen leisten einen individuellen monetären Beitrag, um ein gemeinsames Projekt zu finanzieren.



Positive Effekte auf Offshore-Projekte



Regionale Verankerung und Identität mit dem Projekt



Förderung nachhaltiger Entwicklung und Wertschöpfung in der Region



Verteilung der Kosten der PR- und Öffentlichkeitsarbeit



Akzeptanzsteigerung und Entkräftung von Motiven der Ablehnung (positive Dialogkultur)



Interessenausgleich durch wirtschaftlicher Beteiligung und Gewinnbeteiligung



möglichen Bürgerbeteiligungsgesetzen wird bereits nachgekommen

Crowd-basierte Methoden zur Erreichung von Kommunikationszielen

Crowdmarketing ist eine Strategie die das Nutzen von Crowd-basierten Methoden und Strategien zur Erreichung von einzelnen Marketingzielen und dem übergeordneten Ziel der Akzeptanzsteigerung verfolgt:

- Commitment der Organisatoren/Betreiber: Crowdfunding beweist öffentlich, dass an die Potenziale der Beteiligung der Bürger geglaubt wird
- Kundenbindung und Steigerung der Kundenloyalität
- Positive Aufmerksamkeitssteigerung, Reichweite in der Öffentlichkeit
- Reduzierung von Investitionen durch die Crowd, die für herkömmliche Marketing-Maßnahmen nötig wären
- Unterstützer und Botschafter gewinnen



Positive Effekte des Crowdmarketings als Teil des Crowdfundings

Methoden-Set mit positiven Effekten:

- Kunden, die sich dem Projekt, der Marke oder dem Unternehmen besonders verbunden fühlen, tendieren dazu mit ihrem näheren Umfeld auch bevorzugt über dieses Projekt zu reden.
- Zusätzliche Möglichkeiten der Kundenbindung für Energieversorger und Stadtwerke.
- Der erzielte Werbeeffekt ist um ein vielfaches höher. Beteiligte werden Influencer im Freundes- und Bekanntenkreis > **Wertvolle Multiplikatoren > Word of Mouth**



Wie Bürgerbeteiligung in der Zukunft im Bereich „Erneuerbare Energie“ strukturieren?

Sachinvestition in der Rechtsform GmbH & Co. KG
(operativ tätige Gesellschaft)

VermAnIG und nicht KAGB!!!

Darlehen
(als Nachrangdarlehen oder partiarische Darlehen)

Sonderform

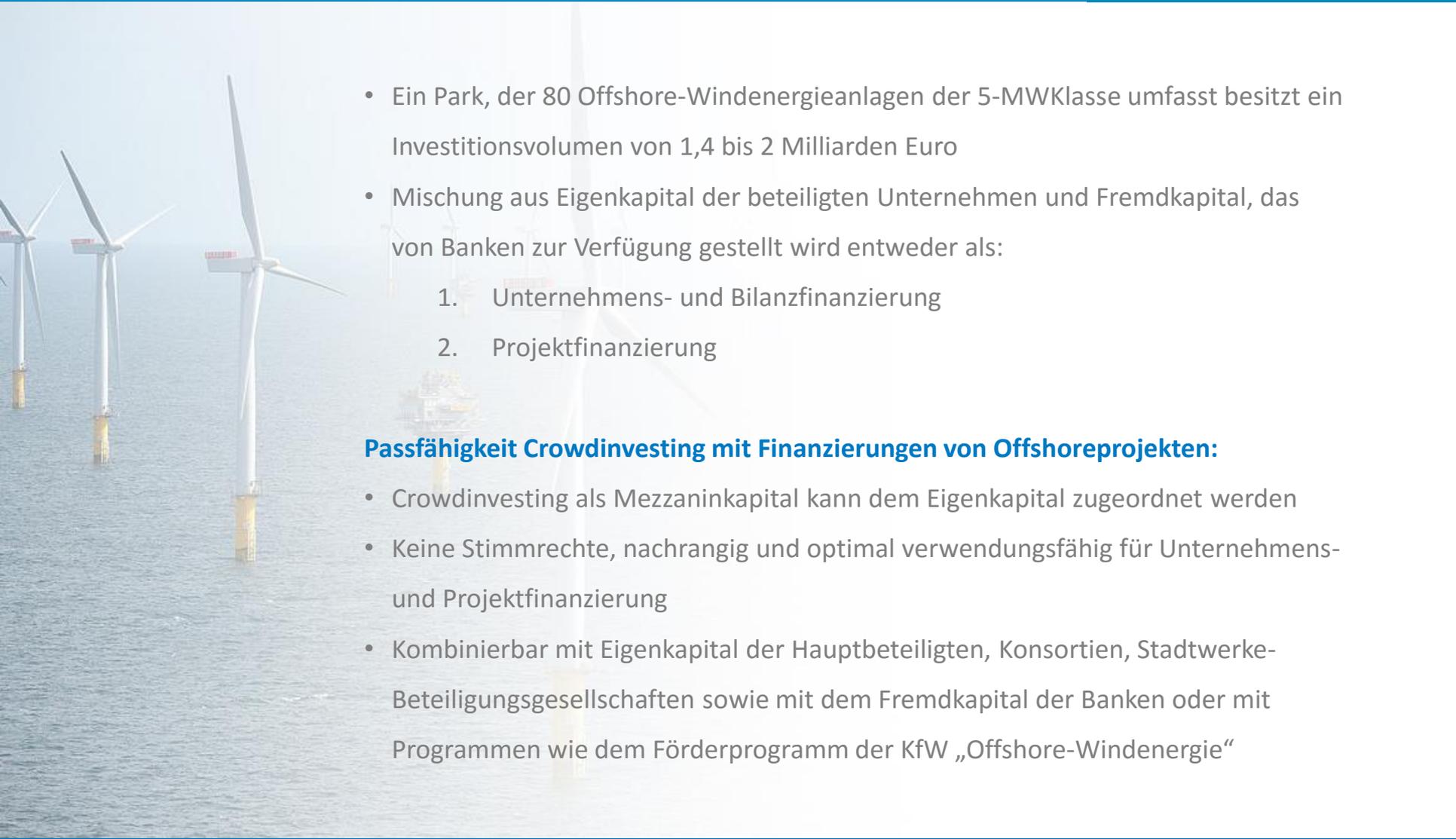
Energiegenossenschaft
(als Sachinvestition und Darlehen)
ohne externen Vertrieb
§ 2 (1) Nr. 1 und 1 a VermAnIG

- Grundsätzliche Prospektpflicht, bei der BaFin einzureichen

Ausnahmen:

- max. 20 Anleger oder
- Verkaufspreis max. 100.000 Euro / Gesamtinvestition oder
- Beteiligung ab 200.000 Euro / pro Investor oder
- § 2a Befreiung im Rahmen der Schwarmfinanzierung

Crowdfunding bei Finanzierungen von Offshoreprojekten

- 
- The background of the slide is a photograph of several offshore wind turbines in a field. The turbines are white with three blades each, mounted on yellow and white support structures. They are situated in a calm, greyish-blue sea under a hazy, overcast sky. The perspective is from a low angle, looking across the water towards the turbines.
- Ein Park, der 80 Offshore-Windenergieanlagen der 5-MW-Klasse umfasst, besitzt ein Investitionsvolumen von 1,4 bis 2 Milliarden Euro
 - Mischung aus Eigenkapital der beteiligten Unternehmen und Fremdkapital, das von Banken zur Verfügung gestellt wird, entweder als:
 1. Unternehmens- und Bilanzfinanzierung
 2. Projektfinanzierung

Passfähigkeit Crowdfunding mit Finanzierungen von Offshoreprojekten:

- Crowdfunding als Mezzaninkapital kann dem Eigenkapital zugeordnet werden
- Keine Stimmrechte, nachrangig und optimal verwendungsfähig für Unternehmens- und Projektfinanzierung
- Kombinierbar mit Eigenkapital der Hauptbeteiligten, Konsortien, Stadtwerke-Beteiligungsgesellschaften sowie mit dem Fremdkapital der Banken oder mit Programmen wie dem Förderprogramm der KfW „Offshore-Windenergie“

Finanzierungsmöglichkeiten durch Crowdfunding



1. StartUp (Unternehmensfinanzierung) – Nachrangdarlehen, partiarisches Darlehen – Rendite der Verkauf der Unternehmensanteile

2. Immobilien (Finanzierung zwischen Baugenehmigung und Baubeginn) – Nachrangdarlehen – Laufzeit ca. max. 3 Jahre Zinssatz 6 – 10 %



3. Erneuerbare Energie – Projektfinanzierung - Laufzeit ist größer 5 Jahre, Zinssatz ab 3%

4. Unternehmensfinanzierung (gestandenes Unternehmen) Laufzeit ist größer 5 Jahre, Zinssatz ab 3% (haben schon viele Stadtwerke umgesetzt)



Mezzaninkapital und Nachrangdarlehen

Mezzanine Kapital ist in der Bilanz zwischen Eigenkapital und Fremdkapital angesiedelt, der Grund hierfür ist, dass Mezzanine Kapital verschiedene Merkmale aufweist, die für diese Einordnung sprechen.

Aktiva	Passiva
Anlagevermögen	Eigenkapital
	Mezzanine (Nachrangdarlehen)
Umlaufvermögen	Fremdkapital

Merkmale:

- Keine Mitspracherechte
- Wird zumindest als wirtschaftliches Eigenkapital betrachtet
- Keine Verwässerung der Gesellschafter
- Nachrangigkeit zum Fremdkapital

Vorteile Mezzaninkapital



Bilanziell darstellbares Eigenkapital I

Beispiel: Benötigtes Gesamtkapital 5.000.000 €

Eröffnungsbilanz (ohne Mezzanine-Kapital)

Aktiva		Passiva	
Umlaufvermögen	5.000,- €	Eigenkapital	5.000,- €
	Σ 5.000,- €		Σ 5.000,- €

Eigenkapitalanteil: 100 %
Fremdkapitalanteil: 0 %

Bilanziell darstellbares Eigenkapital II

Beispiel: Benötigtes Gesamtkapital 5.000.000 €

Bilanz NACH Crowdfunding

Aktiva		Passiva	
Anlagevermögen	4.000.000,- €	Eigenkapital	5.000,- €
		Sonstige Verbindlichkeiten (Nachrangdarlehen)	2.500.000,- €
		Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstitut	1.495.000,- €
	Σ 4.000.000,- €		Σ 4.000.000,- €

Aufnahme eines Nachrangdarlehens in Höhe von 2.500.000,- € mittels Bürgerbeteiligung (Crowdfunding)

Eigenkapitalanteil: 62,125, %
 davon nur 0,2 % tatsächlich gebundenes Kapital vom Projektinitiator
 Fremdkapitalanteil: 37,375 %

Eigenkapital – Refinanzierung I

Beispiel: Umwandlung von 500.000 € Eigenkapital

Bilanz VOR Eigenkapitalrefinanzierung

Aktiva		Passiva	
Anlagevermögen	5.000.000,- €	Eigenkapital	3.000.000,- €
		Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstitut	2.000.000,- €
	Σ 5.000.000,- €		Σ 5.000.000,- €

Eigenkapitalanteil: 60 %
davon sind 100 % in der Gesellschaft gebunden
Fremdkapitalanteil: 40 %

Eigenkapital – Refinanzierung II

Beispiel: Umwandlung von 500.000 € Eigenkapital

Frei werdendes Eigenkapital in Höhe von 500.000,- € für Ihre Gesellschaft

Bilanz NACH Eigenkapitalrefinanzierung

Aktiva		Passiva	
Anlagevermögen	5.000.000,- €	Eigenkapital	2.500.000,- €
		Sonstige Verbindlichkeiten (Nachrangdarlehen)	500.000,- €
		Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstitut	2.000.000,- €
	Σ 5.000.000,- €		Σ 5.000.000,- €

Aufnahme eines Nachrangdarlehens in Höhe von 500.000,- € mittels Bürgerbeteiligung (Crowdfunding)

Eigenkapitalanteil: 60 %
 das EK von vormals 3 Mio. € wird um 500 T€ als Nachrangdarlehen gewandelt
 Fremdkapitalanteil: 40 %

Unsere ganze Erfahrung für Ihr Crowdfunding

- CEPP Invest GmbH ist spezialisiert auf Finanzierung von Windkraft-Projekten und erfahrene Kapitalvermittlerin nach § 34 f Nr. 3 GewO
- Seit 2013 aktiv am Markt
- Sitz in Berlin
- 100 %-ige Tochtergesellschaft der Corporate Energies Unternehmensgruppe
- Corporate Energies weltweit tätig entlang der Wertschöpfungskette Erneuerbare-Energie-Projekte
- EnergieCrowd Online-Beteiligungsplattform zur Abwicklung von Crowdfunding-Kampagnen



6 Über CEPP und EnergieCrowd

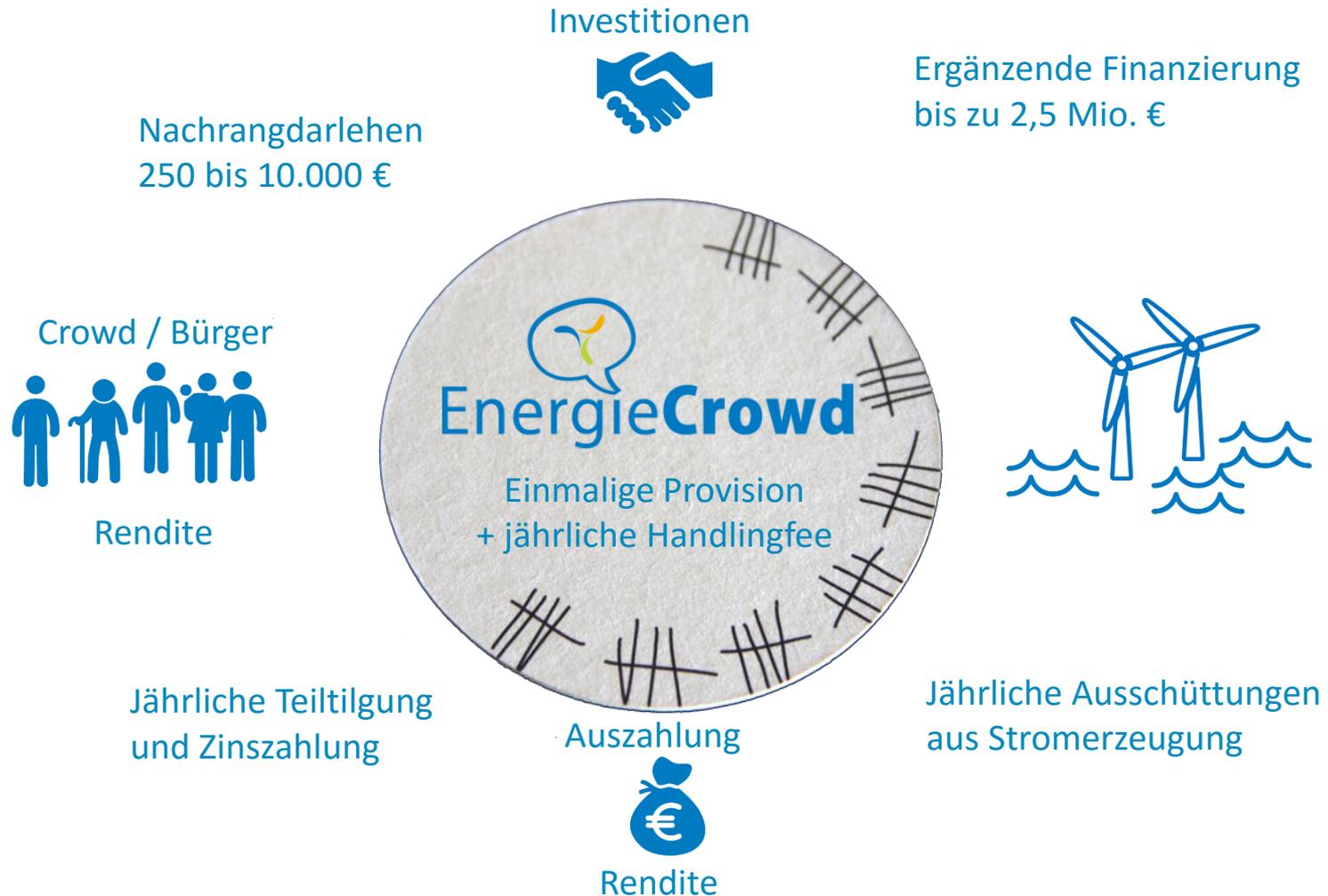
Erfahrenes Emissionshaus in der Windenergie

- Anlageklasse Erneuerbare Energien
- Vermitteltes Kapital
5 Mio. Euro
- Gesamtinvestition in Höhe
von rund **21,5 Mio. Euro**



6 Über CEPP und EnergieCrowd

Energiecrowd auf einem Bierderckel



Ihre neue Perspektive bei Öffentlichkeitsbeteiligungen!

Informationsbereitstellung, Akzeptanzsteigerung, Miteinbeziehen der Öffentlichkeit, Kundenbindung, Mitarbeiterbindung und Markenaufbau – mit unserer Crowdfunding-Lösung EnergieCrowd von CEPP Invest.

EnergieCrowd auch als Whitelabel-Lösung in Ihrer Corporate Identity mit uns als Finanzvermittler mit § 34 f Nr. 3 GewO





CEPP Invest GmbH

- > Ihr Vermittler nach dem §34 f GewO
- > Wir vermitteln nach §34 f Nr. 2 + 3
- > Sitz = Kurfürstendamm 72, 10709 Berlin



Michael Klein, Geschäftsführer
CEPP Invest GmbH
Telefon: +49 (0)30 863 9028 258
Mobil: +49 (0)171 77 31 517

michael.klein@cepp-invest.de
www.cepp-invest.de